

1	<p>MANIFESTAZIONI VARIE ORGANIZZATE DALLA FONDAZIONE "MAGG. ORESTE SALOMONE"</p>	<p>ANNIVERSARI, CERIMONIE MILITARI, MOSTRE, OPERE/MUSEI STORICI, PRODUZIONI EDITORIALI ED ALTRI EVENTI DI INTERESSE PER LA FONDAZIONE.</p>	<p>SPAZI PUBBLICITARI A DISPOSIZIONE¹:</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i>; - distribuzione materiali promozionali e/o informativi; - inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicate sui portali riconducibili alla Fondazione; - citazione su testate realizzate in concomitanza con l'evento; - esposizione commerciale; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - eventuale presenza del logo/stemma dello <i>sponsor</i> sul materiale realizzato; - targa con indicazione dello sponsor (con un intitolazione del tipo "opera realizzata grazie al contributo di....." con il logo del sostenitore); - roll-up/totem da posizionare all'interno dei locali in cui sono organizzate manifestazioni/musei; - presenza di una <i>slide</i> a scorrimento su cui viene riportato il logo del sostenitore in sale multimediali; <p>-ogni altro spazio pubblicitario compatibile con l'organizzazione della manifestazione.</p>	<p>PRESTAZIONE SOSTENTORE</p> <p>Versamento alla Fondazione di una somma in denaro che sarà utilizzato per l'acquisto di beni e/o servizi indispensabili per l'organizzazione delle manifestazioni oggetto del presente avviso.</p>	<p>Importo minimo orientativo di compartecipazione: da € 1.000,00 a € 5.000,00 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordati differenti spazi pubblicitari disponibili) Importo orientativo in esclusiva²: da € 5.001,00 a € 20.000,00 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordati differenti spazi pubblicitari disponibili)</p>
---	--	--	---	--	---

¹ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

² Unico partner commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.